

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы ценового регулирования	5
1.1. Теории ценового регулирования	5
1.2. Цели государственного регулирования цен	9
1.3. Принципы государственного ценового регулирования	11
Глава 2. Механизм государственного регулирования цен в России	14
2.1. Исходные положения государственного регулирования цен.....	14
2.2. Система государственных органов регулирования цен	17
2.3. Методы и формы ценового регулирования.....	21
2.3.1. Методы прямого воздействия государства на цены.....	27
2.3.2. Методы косвенного воздействия государства на цены	30
Глава 3. Проблемы государственного ценового регулирования в России	32
3.1. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов.....	32
3.2. Регулирование цен на продукцию естественных монополистов	34
Заключение	38
Список литературы	40

Введение

Государство в своей регулирующей деятельности использует правовые формы принуждения и распоряжается огромными экономическими ресурсами. Государственный инструментарий регулирования включает такие важные средства, как: государственный бюджет, систему государственных банков и государственный сектор экономики. Через них государство воздействует на функционирование хозяйства, стимулируя экономический рост и НТП, поддерживая внешнеэкономическую деятельность компаний.

Взаимодействие между частномонополистическим и государственным регулированием имеет целью не только приспособление к изменяющимся условиям, но и осуществление структурных сдвигов, необходимых для дальнейшего экономического развития.

Новые подходы к основным принципам функционирования рыночного хозяйства воплотились в разработанной Дж. М. Кейнсом концепции государственного регулирования, изложенной в его труде "Общая теория занятости, процента и денег". Согласно этой теории, перед государством ставилась задача вмешательства в деятельность рыночного механизма путем определения общего размера эффективного спроса при сохранении свободы принятия решений отдельными хозяйственными единицами.

Государство в условиях рыночной экономики может оказывать прямое или косвенное воздействие на национальное хозяйство, например, через государственную собственность или налоговую систему, процентную ставку или тарифы.

Воздействие государства на процессы ценообразования стало одним из важных и систематически применяемых методов экономической политики.

Объектом исследования в данной работе является государственное регулирование цен.

Предмет исследования – методы и приемы государственного ценового регулирования в России.

Целью данной работы являются изучение и обобщение ценового регулирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теории ценового регулирования;
- определить цели государственного регулирования цен;
- рассмотреть принципы государственного ценового регулирования;
- выявить исходные положения государственного регулирования цен;
- раскрыть роль и систему государственных органов регулирования цен;
- проанализировать методы и формы ценового регулирования;
- исследовать проблемы государственного ценового регулирования в

России.

Методической и теоретической основой исследования послужили работы по ценовому регулированию ведущих российских и зарубежных экономистов.

Методы исследования: эмпирический, сравнительно-аналитический методы исследования.

Структура исследования состоит из введения, трёх глав, заключения и списка литературы.

Глава 1. Теоретические основы ценового регулирования

1.1. Теории ценового регулирования

Приступая к исследованию теоретических основ ценового регулирования хозяйственной деятельности, следует отметить, что во всех экономических системах государство регулирует экономику различными приемами и способами. Экономической наукой выработано такое понимание государственного регулирования экономики: «государственное регулирование экономики представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и иного характера, осуществляемого правомочными государственными органами в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям».

Ценовое регулирование экономистами рассматривается как неотъемлемая составляющая механизма государственного регулирования экономики в целом. В настоящее время практически всеми экономистами признано, что невмешательство государства в социально-экономические процессы ценообразования немислимо. Однако такое понимание сложилось не сразу. Кратко остановимся на некоторых теориях, предшествовавших современному пониманию потребностей государственного ценового регулирования¹.

Одна из наиболее известных и признанных школ экономической теории, предложившая свои рецепты ценового регулирования, связана с именем и работами Джона Мейнарда Кейнса (1883–1946). Следует отметить, что рецепты Дж. М. Кейнса нашли применение на практике в США, Англии, других странах Запада.

¹ Бекузарова Л.Ю. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности (теоретико-правовой аспект). // Электронный журнал k-press.ru. – [Электронный ресурс]. - <http://www.k-press.ru/>

Теория Кейнса предусматривает активное вмешательство государства в экономическую жизнь. Кейнс не верил в саморегулирующийся рыночный механизм и считал, что для обеспечения нормального роста и достижения экономического равновесия необходимо вмешательство извне. Он выступил с критикой закона Ж.-Б. Сэя, в соответствии с которым совокупный спрос неизменно равен совокупному предложению и производство само формирует доходы, само обеспечивает спрос. Кейнс же утверждал, что доходы не равны спросу, а, как правило, превышают его². Цены меняются не так быстро, они не успевают «подтянуть» спрос, уравновесить спрос и предложение. Поэтому необходимо активное вмешательство государства в процесс ценообразования³.

К середине 30-х годов во многих развитых странах с рыночной экономикой были приняты законы, предоставляющие государству полномочия по воздействию на цены, вплоть до их замораживания, и правовое регулирование ценообразования стало составным элементом правового регулирования экономики.

Последователи Кейнса (неокейнсианцы) дополнили и конкретизировали его положения и рекомендации. Была создана теория регулирования экономики в различных конъюнктурных условиях. В том числе, ими были разработаны положения об экономическом регулировании цен с применением бюджетных рычагов.

Иной концепции ценового регулирования придерживались сторонники теорий монетаризма и экономики предложения. Они выступали за либеральные способы управления экономикой, критиковали методы прямого, непосредственного регулирования цен со стороны государства. И если все же приходится прибегать к ценовому регулированию, то это рассматривается как неизбежное зло, снижающее эффективность и связывающее инициативу и энергию производителей. Взгляды представителей этих школ на роль

² Государственное регулирование рыночной экономики. / Под ред. В. Кушлина. – М.: РАГС, 2023. – С. 493

³ Бекузарова Л.Ю. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности (теоретико-правовой аспект). // Электронный журнал k-press.ru. – [Электронный ресурс]. - <http://www.k-press.ru/>

государства весьма схожи с позицией австро-американского экономиста Фридриха фон Хайека, настойчиво проповедовавшего свободное рыночное ценообразование.

Современное направление экономического либерализма, неолиберализм, представляет собой концепцию, сторонники которой отстаивают принцип саморегулирования. Одним из основоположников и главных теоретиков неолиберализма считается Фридрих Хайек. В своих работах он отстаивает принцип максимальной свободы человека, невмешательства государства в экономику⁴.

Неолиберальные идеи весьма популярны в настоящее время. Однако следует отметить, что практика хозяйственной деятельности развитых рыночных стран не стоит на позициях «чистого» неолиберализма. Приведем пример. Идеи неолиберализма легли в основу осуществленного в конце 40-х годов в Западной Германии перехода от централизованной плановой к регулируемой рыночной экономике. Тщательно подготовленная экономическая реформа в качестве своего составного элемента имела реформу цен. Реформа цен проходила одновременно с денежной реформой, перестройкой централизованного управления. Широко использовались государственные рычаги. Успех реформы во многом обуславливался наличием сильной и авторитетной государственной власти.

С неолибералами полемизируют сторонники неоклассической теории, в частности К. Макконнелли и С. Брю, которые полагают, что государство не сужает, а расширяет сферу свободного выбора, способствует нейтрализации кризисов, депрессии⁵.

В основу же теории современного ценового регулирования, как представляется, может быть положено одно из направлений неоклассики - школа неоклассического синтеза, основоположниками которой являются Джон Хиксом и Пол Самуэльсон. Суть неосинтеза состоит в том, что в

⁴ Бекузарова Л.Ю. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности (теоретико-правовой аспект). // Электронный журнал k-press.ru. – [Электронный ресурс]. - <http://www.k-press.ru/>

⁵ Государственное регулирование рыночной экономики. / Под ред. В. Кушлина. – М.: РАГС, 2023. – С. 494

зависимости от состояния экономики предлагается использовать либо кейсианские рекомендации государственного регулирования, либо рецепты ученых, стоявших на позициях ограничения государственного вмешательства в экономику. Приверженцы идей неоклассического синтеза, которые я разделяю, не преувеличивают регулирующие возможности рынка. В частности, они полагают, что по мере усложнения экономических взаимосвязей и отношений необходимо совершенствовать и использовать различные методы ценового регулирования хозяйственной деятельности⁶.

Рассмотрев основные теории ценового регулирования и определив свою позицию, хотелось бы привести некоторые выводы относительно современного состояния воздействия на цены в развитых зарубежных странах.

Несколько фактических данных о государственном регулировании цен в развитых капиталистических странах⁷.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Опыт развитых стран с рыночной экономикой свидетельствует о том, что государство оказывает влияние на ценовой механизм. Объемы и конкретные проявления такого влияния разнообразны и определяются спецификой социально-экономического развития страны. При этом влияние на цены рассматривается как составная часть государственного регулирования в целом.

Сопоставление теории ценового регулирования с практикой его осуществления дает основания говорить о том, что наиболее оптимальной в рыночных условиях хозяйствования является теория неоклассического синтеза, которая и может быть положена в основу разработки и совершенствования правового регулирования цен в России⁸.

⁶ Бекузарова Л.Ю. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности (теоретико-правовой аспект). // Электронный журнал k-press.ru. – [Электронный ресурс]. - <http://www.k-press.ru/>

⁷ Государственное регулирование рыночной экономики. / Под ред. В. Кушлина. – М.: РАГС, 2023. – С. 495

⁸ Бекузарова Л.Ю. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности (теоретико-правовой аспект). // Электронный журнал k-press.ru. – [Электронный ресурс]. - <http://www.k-press.ru/>

1.2. Цели государственного регулирования цен

Ценовое регулирование должно быть объективно обусловленным и обоснованным, исходить из объективных закономерностей и тенденций развития общественных отношений. Для этого принципы должны формулироваться на основе изучения исторического опыта, информации, которая уже накоплена. Зная и анализируя ее, можно выявить определенные тенденции, закономерности, однозначные проявления и характерные черты. Выявлению объективных закономерностей ценового регулирования должен способствовать осуществленный нами в первой главе работы экскурс в историю данного вопроса. Игнорирование исторического хода развития, его ломка с неизбежностью приводит к невосполнимым потерям и ошибкам, которых можно и нужно избежать⁹.

Для того чтобы стать достижимыми, цели должны быть обеспеченными в ресурсном отношении, обосновываться на реальном, а не на мнимом, на наличном, а не на предполагаемом, возможном потенциале. Термин "ресурсы" употреблен в данном контексте как средство, источник, к которому обращаются в необходимом случае. Особое место следует отвести материальным финансовым и трудовым ресурсам, отсутствие или недостаточность которых делает недостижимой любую, даже самую благую цель. Нельзя не упомянуть в данной связи и об информационных ресурсах как средстве достижения цели. Вопросы информационного обеспечения приобретают в настоящее время, особенно в новом веке, особую актуальность.

Исходя из изложенного и учитывая реалии сегодняшнего дня, можно определить следующие цели ценового регулирования.

Достижение баланса частных и публичных интересов. Данная цель видится как основополагающая. Строго говоря, она проистекает из общего понимания целей правового регулирования общественных отношений -

⁹ Государственное регулирование рыночной экономики. / Под ред. В. Кушлина. – М.: РАГС, 2023. – С. 496

баланс интересов отдельного человека и общества, государства в целом. Применительно к исследуемой нами сфере данная цель находит свое воплощение при обосновании перечня товаров, работ, услуг, цены на которые подлежат правовому регулированию, при выборе видов и способов регулирования и т. п. Кроме того, необходимо создание механизма согласования интересов производителей и потребителей¹⁰.

Последовательная либерализация цен с сохранением их государственного регулирования лишь на отдельные социально значимые товары, при поставках товаров для государственных нужд и в сферах естественных монополий.

Защита интересов потребителей товаров и услуг от необоснованного повышения цен и нарушений установленных правил ценообразования. Создание действенной системы государственных органов, способных реализовать такую защиту.

Обеспечение доступности необходимых товаров и услуг для потребителей, максимально возможное удовлетворение их потребностей.

Обеспечение устойчивого и экономически эффективного функционирования производителей товаров (работ, услуг), цены на которые подлежат государственному регулированию. Создание таких условий их деятельности, при которых они не попадали бы в менее выгодные условия хозяйствования по сравнению с субъектами, реализующими товары (работы, услуги) по свободным рыночным ценам. Развитие конкурентной среды на рынке товаров, работ, услуг.

Установление экономически обоснованного уровня регулируемых цен. Этот уровень должен быть определен уровнем экономически обоснованных затрат и получением средневзвешенной прибыли.

Создание у организаций-производителей стимулов для снижения себестоимости товаров, работ, услуг, цены на которые подлежат

¹⁰ Государственное регулирование рыночной экономики. / Под ред. В. Кушлина. – М.: РАГС, 2023. – С. 497

государственному регулированию через применение берегающих технологий, повышение уровня инновационной активности.

Перечисленные цели правового регулирования цен - разные по своей природе. Они имеют общественно-политический, социальный, экономический, организационный характер. Вместе с тем, каждую из них нельзя рассматривать в отрыве от остальных. Например, обеспечение доступности товаров для потребителей взаимосвязано с установлением экономически обоснованных цен, а это, в свою очередь, является предпосылкой для достижения баланса частных и публичных интересов. Подобная детерминированность наглядно демонстрирует взаимосвязь целей, их переплетение¹¹.

Выявив потребности и цели государственного регулирования цен, постараемся дать характеристику таким составляющим элементам рассматриваемого института, как принципы и методы правового регулирования.

1.3. Принципы государственного ценового регулирования

Ценовое регулирование осуществляется государством на основе следующих принципов.

Принцип свободного ценообразования с возможностью для государства установления исключений. Этот принцип, как центральный, может быть представлен в виде разумного сочетания свободных и регулируемых цен, применяемых в предпринимательской деятельности, с пониманием последних как необходимого, оправданного ограничения. Данный принцип имеет очень важное значение в силу специфики самой регулируемой сферы, которая должна отвечать, как было указано, публичным и частным интересам. В силу этого в процессе ее регулирования должны быть четко установлены границы экономической свободы

¹¹ Государственное регулирование рыночной экономики. / Под ред. В. Кушлина. – М.: РАГС, 2023. – С. 498

хозяйствующих субъектов, с предоставлением им возможностей в рамках очерченных границ действовать самостоятельно. Что же касается набора средств государственного воздействия, то они определяются политическими условиями, уровнем экономического, социального развития, историческими традициями, национальными особенностями и другими факторами¹². Переход России к рыночным условиям хозяйствования потребовал пересмотра системы государственного регулирования ценообразования, замены административных мер воздействия на преимущественно экономические. Вместе с тем, рыночные условия хозяйствования не исключают полностью административные меры, а напротив, с необходимостью предполагают их применение в тех случаях и ситуациях, когда экономические не могут достигнуть поставленных целей. Система построения цен должна соответствовать рыночным условиям хозяйствования, быть гибкой, учитывающей специфику экономической ситуации в стране, уровень доходов потребителей и другие факторы.

Принцип объективности, который заключается в том, что правовое регулирование данного направления деятельности хозяйствующих субъектов должно опираться на объективные закономерности и реальные возможности¹³.

Принцип публичности правового регулирования ценообразования. Во многих публикациях этот принцип отождествляется с принципом гласности, открытости и т.п.

Принцип многообразия и юридического равенства форм собственности и равной защиты всех форм собственности. Согласно данному принципу законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для тех или иных форм собственности, для субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность с использованием имущества,

¹² Государственное регулирование национальной экономики. / Под ред. Бушуевой И., Платоновой Н., Шумаева В. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2023. – С. 421

¹³ Государственное регулирование национальной экономики. / Под ред. Бушуевой И., Платоновой Н., Шумаева В. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2023. – С. 423

находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности. Следовательно, правила, касающиеся регулирования цен, должны применяться всеми хозяйствующими субъектами, независимо от формы собственности. Вместе с тем, исходя из цели достижения баланса частных и публичных интересов при регулировании цен, представляется возможным принятие компетентным государственным органом нормативных актов, вводящих дополнительное ценовое регулирование товаров (работ, услуг), выпускаемых государственными предприятиями¹⁴.

Принцип законности. Данный принцип относится к общеотраслевым, но приобретает специфическую окраску в силу особенностей рассматриваемой сферы деятельности. Здесь необходимо обратить внимание на два аспекта. Во-первых, сама деятельность хозяйствующих субъектов должна вестись при строгом соблюдении требований законодательства, осуществляющего ценовое регулирование. Обеспечение данного принципа невозможно без четкой работы механизма привлечения к ответственности субъектов за виновное противоправное поведение. Принцип единого экономического пространства. Суть его заключается в том, что цены, регулирование которых осуществляется федеральными органами государственной власти, должны применяться на всей территории Российской Федерации. При этом основы государственной ценовой политики в Российской Федерации должны быть едиными, как это и предусмотрено статьей 71 Конституции РФ¹⁵.

¹⁴ Государственное регулирование национальной экономики. / Под ред. Бушуевой И., Платоновой Н., Шумаева В. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2023. – С. 424

¹⁵ Там же. – С. 425

Глава 2. Механизм государственного регулирования цен в России

2.1. Исходные положения государственного регулирования цен

Новые подходы к основным принципам функционирования рыночного хозяйства воплотились в разработанной Дж. М. Кейнсом концепции государственного регулирования, изложенной в его труде "Общая теория занятости, процента и денег". Согласно этой теории, перед государством ставилась задача вмешательства в деятельность рыночного механизма путем определения общего размера эффективного спроса при сохранении свободы принятия решений отдельными хозяйственными единицами¹⁶.

Государство в условиях рыночной экономики может оказывать прямое или косвенное воздействие на национальное хозяйство, например, через государственную собственность или налоговую систему, процентную ставку или тарифы.

Воздействие государства на процессы ценообразования стало одним из важных и систематически применяемых методов экономической политики.

Сложившаяся система государственного регулирования цен наряду с другими формами отраслевой государственной политики представляет собой попытку воздействия на стоимостные пропорции и распределение национального дохода между отдельными отраслями и категориями населения страны. Роль этой формы регулирования в последние десятилетия резко усилилась в связи с развитием инфляции. Ценовая политика становится одной из самых важных сфер экономической деятельности государства.

Важнейший инструмент государственного регулирования - финансовая, денежно-кредитная политика. Составной частью этой политики являются попытки воздействовать на состояние хозяйственной конъюнктуры отдельных товарных рынков с помощью регулирования цен.

¹⁶ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. - [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

В прошлом государственное регулирование цен в зарубежных странах проводилось главным образом в военные периоды. Основной причиной прямого вмешательства государства в ценообразование в период войны становится резкое нарушение механизма воспроизводства¹⁷.

В этих условиях государственное регулирование в области цен обычно преследует следующие цели:

- затормозить инфляционный рост цен в результате обесценения денег в военный период, устранить диспропорции цен на отдельные виды изделий и услуг;
- достигнуть необходимые соотношения в развитии производства;
- затруднить рост заработной платы пропорционально росту цен;
- субсидировать производство, находящееся под контролем государства, защитить отсталые отрасли экономики от иностранной конкуренции; содействовать внешнеэкономической деятельности;
- мобилизовать бюджетные средства, необходимые для обеспечения социально-экономических мероприятий¹⁸.

Государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономической системы в целом, т.е. через цены нивелировать циклические колебания процессов воспроизводства. В зависимости от конкретной хозяйственной конъюнктуры регулирование цен носит антикризисный и антиинфляционный характер.

Система цен - один из важнейших элементов рыночной экономики, и она взаимосвязана с другими элементами рыночного механизма и реагирует на их изменения. Государственное регулирование экономики через изменение бюджетных расходов, налогов, процентных ставок за кредит,

¹⁷ Государственное регулирование национальной экономики. / Под ред. Бушуевой И., Платоновой Н., Шумаева В. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2023. – С. 432

¹⁸ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

других экономических рычагов проявляется и в изменении издержек и цен на продукцию и воздействует на процессы воспроизводства.

В России роль государства заключается в создании рыночных структур в целях обеспечения нормальных условий развития рынка: развитие предпринимательства, принятие антимонопольного законодательства и т. д. Проведение государством антимонопольной политики должно обеспечить снятие искусственных ограничений и развертывание конкуренции во всех отраслях и секторах экономики, ее поддержание и всяческое поощрение и развитие на этой основе рыночного ценообразования¹⁹.

Либерализация цен не ослабляет, а напротив, повышает роль государства в осуществлении политики ценообразования. Она заключается не в установлении конкретных цен, а в воздействии с помощью экономических мер на принятие товаропроизводителями оптимальных решений по ценам, оказанию им методологической и методической помощи, разработке правовых норм по ценообразованию.

Цели государственного регулирования заключаются в том, чтобы не допустить инфляционного роста цен в результате возникновения устойчивого дефицита, резкого роста цен на эксплуатируемое сырье и топливо, монополизма производителей; способствовать созданию нормальной конкуренции, ориентирующей на внедрение достижений научно-технического прогресса. Важной задачей при этом является достижение определенных социальных результатов, в частности, поддержание прожиточного минимума, обеспечение возможности приобретения в достаточном количестве товаров первой необходимости.

Меры воздействия на производителей со стороны государства могут быть как прямыми (путем установления определенных правил ценообразования), так и косвенными (через такие экономические механизмы, как финансово-кредитный, оплаты труда, налогообложения).

¹⁹ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

Разработка цен в рыночных условиях производится товаропроизводителями самостоятельно, но с учетом законов, принятых правительством. При этом отклонение от установленных норм экономического поведения в отработанной системе рыночных отношений легко может быть обнаружено в процессе взаимодействия производителя со своими партнерами либо через финансово-кредитную систему, налогообложение.

В период инфляции спрос может расти вместе с повышением цены. Потребитель не верит в стабильность рынка и, невзирая на цены, увеличивает спрос.

Кроме того, в рыночной экономике возрастание затрат на покупки неизбежно влечет за собой снижение нормы сбережений. В переходный период возможна и такая ситуация, когда растет и спрос, и сбережения - дефицит товаров не позволяет истратить ту сумму денег, которую покупатель накопил на данный момент времени²⁰.

В России за последние годы спрос значительно превышал предложение. Эта проблема решалась путем увеличения импорта товаров. Радикально не перестраивающаяся экономика не может дать и не дает устойчивого, стабильного прироста требуемых товаров. С другой стороны, если цены недостаточно высоки, то они не заинтересовывают производителей в изготовлении необходимой продукции в нужном объеме и в относительно короткие сроки.

2.2. Система государственных органов регулирования цен

В России за последние годы регулирование цен государством было введено по продукции, которая в конечном счете определяет общий уровень и динамику цен, а также по отдельным социальным товарам и услугам. Цены

²⁰ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

же на товары, не являющиеся предметами первой необходимости, даже при их монопольном производстве, формируются только исходя из реального спроса без каких-либо ограничений их уровней рентабельности и цен.

В Российской Федерации разработан и действует определенный порядок применения экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен, направленный на строгое соблюдение всеми предприятиями России действующего законодательства и других нормативных документов по ценообразованию. Так, к предприятиям, допустившим при реализации продукции, товаров и услуг нарушения государственной дисциплины цен и получившим в результате этого излишние суммы, применяются экономические санкции, заключающиеся в бесспорном изъятии этих сумм из прибыли предприятий в доход бюджета. В таком же размере с предприятия дополнительно взыскивается штраф²¹.

К нарушениям государственной дисциплины цен, в частности, относятся:

- завышение государственных регулируемых цен и тарифов на товары и услуги, в том числе фиксированных цен и тарифов, предельных уровней рентабельности, предельных коэффициентов повышения цен и тарифов;

- завышение установленных надбавок к ценам и тарифам, начисление непредусмотренных надбавок, а также непредставление установленных скидок;

- применение свободных оптовых цен, тарифов, наценок и надбавок, не согласованных с потребителями в установленном порядке; завышение цен на продукцию, по которой из-за конструктивных или технологических недостатков не достигнуты потребительские свойства, принятые при согласовании их уровня²².

²¹ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

²² Государственное регулирование национальной экономики. / Под ред. Бушуевой И., Платоновой Н., Шумаева В. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2023. – С. 436

Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен во всех отраслях экономики России осуществляется Инспекцией по ценам Департамента цен Министерства экономического развития и торговли РФ и органами ценообразования и контроля за ценами республик в составе России, краев, областей, автономных образований, городов Москвы и Санкт-Петербурга²³. На предприятиях торговли и общественного питания контроль за ценами осуществляется также органами Государственной инспекции по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей в установленном порядке.

Предприятие, самостоятельно выявившее нарушение государственной дисциплины цен и получившее в результате этого излишние суммы, вносит их в бюджет за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей без уплаты штрафа независимо от финансового состояния предприятия. При этом обязательным является одновременное снижение цены на продукцию, товары, услуги данного предприятия.

Суммы, полученные в результате нарушения государственной дисциплины цен и подлежащие изъятию в доход бюджета, определяются как разница между фактической выручкой от реализации продукции, работ и услуг по завышенным ценам и тарифам и стоимостью этой продукции, работ, услуг по ценам и тарифам, сформированным в соответствии с действующим законодательством. Для предприятий-монополистов, а также для других предприятий, на продукцию которых установлены предельные уровни рентабельности, изъятию подлежат суммы, полученные за счет превышения предельного уровня рентабельности в целом по группам или видам продукции, товаров и услуг. Контроль за ценами с применением экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен распространяется на все хозяйствующие субъекты, расположенные на

²³ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

территории России, включая предприятия с иностранными инвестициями, осуществляющие производственную, торговую и иную коммерческую деятельность.

Государство в своей регулирующей деятельности использует правовые формы принуждения и распоряжается огромными экономическими ресурсами. Государственный инструментарий регулирования включает такие важные средства, как: государственный бюджет, систему государственных банков и государственный сектор экономики. Через них государство воздействует на функционирование хозяйства, стимулируя экономический рост и НТП, поддерживая внешнеэкономическую деятельность компаний²⁴.

Взаимодействие между частномонополистическим и государственным регулированием имеет целью не только приспособление к изменяющимся условиям, но и осуществление структурных сдвигов, необходимых для дальнейшего экономического развития²⁵.

Федеральная служба по тарифам является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным осуществлять правовое регулирование в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги) в соответствии с законодательством Российской Федерации и контроль за их применением, за исключением регулирования цен и тарифов, относящегося к полномочиям других федеральных органов исполнительной власти, а также федеральным органом исполнительной власти по регулированию естественных монополий, осуществляющим функции по определению (установлению) цен (тарифов) и осуществлению контроля по вопросам, связанным с определением (установлением) и применением цен (тарифов) в сферах деятельности субъектов естественных монополий.

²⁴ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

²⁵ Государственное регулирование национальной экономики. / Под ред. Бушуевой И., Платоновой Н., Шумаева В. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2023. – С. 437

Руководство деятельностью Федеральной службы по тарифам осуществляет Правительство Российской Федерации. Положение о Федеральной службе по тарифам утверждено постановлением Правительства РФ от 30 июня 2004 г. № 332.

Отдельные полномочия ценового регулирования закреплены за отраслевыми федеральными органами исполнительной власти. Такими функциями наделены органы, в ведении которых находится производство товаров, работ и услуг, цены на которые подлежат государственному регулированию.

2.3. Методы и формы ценового регулирования

Различают методы: прямого регулирования цен; косвенного регулирования цен.

При прямых методах регулирования государство прямо воздействует на уровень цен путем регламентации их уровня, установления нормативов рентабельности или нормативов элементов, составляющих цену, а также другими аналогичными методами.

К косвенным методам относится регулирование учетной ставки процента, налогов, доходов, уровня минимальной заработной платы и др. Эти методы проявляются в воздействии не на сами цены, а на факторы, влияющие на ценообразование, которые носят макроэкономический характер²⁶.

Наиболее оптимальным является гибкое сочетание государством прямых и косвенных методов регулирования цен.

Как правило, государство прямо регулирует цены на те виды продукции и услуг, которые образуют каркас системы цен. Это цены на энергоносители, услуги транспорта и связи, жилищно-коммунальные услуги и др., которые оказывают существенное влияние на всю экономику страны.

²⁶ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

Устанавливая и регулируя цены на эти товары и услуги, государство оказывает решающее воздействие на всю систему цен.

Система ценообразования, создаваемая в России в ходе реформы, должна быть, как и в современной рыночной экономике, с одной стороны единой и реализовывать ведущую роль принципов конкуренции и свободы рыночных колебаний цен, а с другой - иметь регулируемый, разнорежимный характер. Для решения главной задачи - предотвращения спада производства, его стабилизации и оживления, необходимо государственное установление и регулирование цен не только на продукцию естественных монополий, но и на продукцию других монополий, сохраняющихся в значительном количестве²⁷.

Прямое государственное регулирование предполагает необходимость корректировки рынка и дополнения рыночного механизма централизованной политикой государства путем контроля за важнейшими параметрами рынка. В условиях несовершенного рыночного хозяйства, что и имеет место в России, возникающая равновесная цена не удовлетворяет оптимальному состоянию и стабильности в экономике. Поэтому государство путем установления и регулирования цен должно целенаправленно создавать условия равновесия.

Государство путем активной ценовой политики может обеспечить прибыльность бизнеса, который не выгоден для чисто рыночного хозяйствования (долговременные научно-технические программы, ВПК, транспорт, связь, коммунальное хозяйство и др.). Это может быть достигнуто как путем использования договорных цен, так и через размещение государственных заказов и закупок.

При чрезмерном государственном регулировании цен рыночные механизмы ослабевают и создается опасность потери рыночных ориентиров для сопоставления затрат и результатов, так как основные рыночные параметры испытывают сильное влияние нерыночных факторов. Не

²⁷ Государственное регулирование национальной экономики. / Под ред. Бушуевой И., Платоновой Н., Шумаева В. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2023. – С. 438

связанная с конкурентным рынком и устанавливаемая государством цена не может достаточно меняться в зависимости от изменения спроса и предложения. В этом случае образуется, как и в плановой экономике, либо дефицит, либо затоваривание не имеющих сбыта товаров.

В рыночной экономике недопустимы как чрезмерное увлечение регулированием цен со стороны государства, так и полный отказ от такого регулирования прежде всего на продукцию эффективных, но затрудняющих конкуренцию монополистических предприятий. В переходный период ситуация осложняется еще и своей неустойчивостью и кризисом производства. В этих условиях усиливается необходимость прямого государственного регулирования цен²⁸.

Регулирование цен путем субсидирования издержек производства в целях повышения производительности труда в сельском хозяйстве включает правительственные субсидии на закупку удобрений, сельскохозяйственных машин, приобретение высококачественных семян, проведение мелиоративных работ.

Кроме того, государство поддерживает соотношение между ценами на сельскохозяйственную продукцию и товарами, приобретаемыми фермерами. Эту функцию осуществляет Министерство сельского хозяйства.

В России государственное регулирование цен осуществляется, в основном методами установления коэффициентов изменения цен и предельных нормативов рентабельности, фиксирования их предельного уровня, ограничения предельного уровня.

Наряду с методами прямого регулирования государство осуществляет косвенное регулирование, воздействует на процесс ценообразования и рядом косвенных мер. Такие меры применяются в западноевропейских странах с начала XX в., когда инфляционный рост цен стал устойчивой тенденцией. Эти меры, как правило, направлены на изменение конъюнктуры, на создание

²⁸ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

определенного положения в области финансирования, валютных и налоговых операций, а в целом - на установление оптимального соотношения между спросом и предложением.

К ним относятся государственные закупки, налоговая система, регулирование денежного обращения и кредита, политика государственных инвестиций и регулирование государственных расходов, установление норм амортизации. Этими мерами государство стремится установить равновесие между спросом и предложением и тем самым способствовать более равномерному и медленному росту цен в масштабах всей экономики. Косвенные методы регулирования проявляются в воздействии не на сами цены, а на факторы, влияющие на ценообразование и имеющие макроэкономический характер²⁹.

За последние годы государственное регулирование цен осуществлялось в следующих формах:

Выплата дотаций отдельным производителям органами исполнительной власти различных уровней, позволяющих поддерживать цены на уровне более низком, чем "диктует рынок".

Установление для производителей, оптовых и розничных организаций предельных норм рентабельности, дифференцированных по отраслям.

Установление твердых оптовых и розничных торговых наценок и накидок к отпускным ценам изготовителя.

Установление твердых фиксированных цен.

Установление для предприятий-монополистов предельных цен.

Ограничение уровня рентабельности предприятий-немонополистов.

Установление сельскохозяйственным предприятиям и поставщикам льгот по налогам и другим платежам в бюджет в случае продажи продукции ниже уровня предельных цен.

²⁹ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

Установление предельного уровня торговых надбавок к отпускным ценам производителя для оптовой и розничной торговли.

Установление коэффициентов повышения цен с целью сдерживания их роста.

Рекомендации по применению единой номенклатуры издержек производства и обращения, а также единого порядка формирования финансовых результатов, имеющих юридическую силу.

Декларирование повышения свободных цен. Существовавшая в России система государственного регулирования цен на продукцию предприятий-монополистов с преобладающим использованием метода установления предельного норматива рентабельности оказалась неэффективной. Она вынуждала предприятия не к снижению цен, а к росту издержек, понижению качества, падению объемов производства, спаду инвестиционной активности и сокращению налоговых поступлений³⁰.

Применение административного регулирования цен и тарифов возможно только на продукцию естественных монополий: энергетика, ж.-д. транспорт, связь, коммунальное хозяйство, в которых создание конкурентной среды экономически неэффективно, крайне затруднительно и технически невозможно.

В странах с развитой рыночной экономикой конкурентная среда, основанная на устойчивом товарном предложении, поддерживает относительную стабильность цен, делает невозможным для отдельного производителя или посредника произвольное резкое повышение цен. Строго говоря, в этих странах практически нет свободного ценообразования, а есть конкурентное ценообразование, дополненное государственным регулированием цен на монопольную продукцию и отдельные социально значимые товары и услуги в соответствии с действующим законодательством.

³⁰ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

В странах с динамичной, сбалансированной рыночной экономикой цены регулируются в меньшей степени, чем в странах с несбалансированной и неустойчивой экономикой. По мере стабилизации экономики сфера государственного регулирования сокращается и происходит постепенный переход к свободному ценообразованию. Как только на рынке создаются условия для конкуренции, государственное регулирование цен зачастую отменяется. Значительное влияние на уровень и динамику цен оказывает налоговая система. От размера налогов прямо зависит динамика цен и темпы инфляции³¹.

Прямые методы контроля за ценами не должны противопоставляться косвенным, а должны сочетаться с ними. Общая антиинфляционная политика и связанные с ней меры по косвенному воздействию на процессы ценообразования в этом случае дополняются непосредственными, прямыми методами государственного регулирования. Государство путем установления определенных режимов движения цен, при помощи "замораживания" или "блокирования" их на определенном уровне, посредством контроля над отдельными статьями издержек производства вмешивается в решения предприятий и фирм относительно уровня цен на продукцию³².

Эффективность различных методов зависит от правильного выбора условий для их применения. Получивший распространение в нашей экономике метод регулирования цен через уровень рентабельности к издержкам производства практически не используется в мировой практике, так как он не заинтересовывает предприятия в снижении издержек производства. В то же время уровень цен за рубежом регулируется через ограничения получения повышенной рентабельности на вложенный капитал.

Эффективность государственного регулирования цен во многом зависит от его взаимодействия с другими мерами воздействия на экономику.

³¹ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

³² Государственное регулирование национальной экономики. / Под ред. Бушуевой И., Платоновой Н., Шумаева В. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2023. – С. 441

Так, блокирование цен, введение фиксированных цен, изменение налоговых ставок на прибыль, как правило, должны сочетаться с регулированием заработной платы.

Одним из важных направлений государственного регулирования цен является контроль за ценами на продукцию предприятий-монополистов. При этом государственное регулирование цен на продукцию, производимую предприятиями-монополистами, введено с целью предупреждения, ограничения и пресечения нарушений государственной дисциплины цен и злоупотреблений, связанных с доминирующим положением на рынке товаров.

При нарушении антимонопольного законодательства, выражающимся в необоснованном завышении свободных цен на продукцию предприятий-монополистов, но этой продукции применяется государственное регулирование цен³³.

В тех случаях, когда предприятия-монополисты допускают нарушение государственной дисциплины цен, к ним применяются меры экономического и административного воздействия, предусмотренные Законом РФ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках". К таким мерам относится перечисление в доход бюджета излишне полученной прибыли от завышения цен и тарифов, а также штрафы в тех же размерах³⁴.

2.3.1. Методы прямого воздействия государства на цены

Прямое вмешательство государства в процесс ценообразования означает участие государства в лице его административных органов в формировании уровней, структуры, соотношений и динамики цен, установлении определенных правил ценообразования.

³³ Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. - <http://www.inventech.ru/lib/cost/>

³⁴ Государственное регулирование национальной экономики. / Под ред. Бушуевой И., Платоновой Н., Шумаева В. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2023. – С. 443

В настоящее время все цены, как свободные, так и регулируемые, устанавливаются товаропроизводителями. Государственное воздействие на их уровень и структуру осуществляется путем обеспечения методического единства в их установлении и применении. Так, государственные органы управления определяют состав затрат, учитываемых в себестоимости продукции (Налоговый кодекс РФ, гл. 25), и расходы, возмещаемые из прибыли, устанавливают нормативы рентабельности на продукцию предприятий-монополистов³⁵.

К методам прямого вмешательства государства в процесс ценообразования можно отнести следующие.

1. Замораживание цен (общее, на отдельные группы товаров или отдельные товары), временный или частичный запрет на изменение цен.

Такой подход применяется при сильной инфляции для стабилизации уровня цен.

3. Установление фиксированных цен и тарифов, решение о введении которых принимается соответствующими органами власти. Субъекты ценообразования (предприятия и организации) в случае введения таких цен обязаны реализовывать свою продукцию или услуги по ценам, не превышающим по своему уровню установленных фиксированных цен.

Такие цены в основном применяются при заключении государственных контрактов. Причем их введению предшествует процедура определения прибыли (рентабельности), включаемой в цены, и разрешения возможных хозяйственных споров. В этом случае цена обладает определенной степенью жесткости, а предприятие-изготовитель, принимая на себя хозяйственный риск, в то же время получает широкие возможности получения дополнительной прибыли за счет экономии затрат.

3. Установление предельных цен или коэффициентов, пределов возможного изменения (роста) цены за определенный период времени или

³⁵ Государственное регулирование национальной экономики. / Под ред. Бушуевой И., Платоновой Н., Шумаева В. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2023. – С. 444

предельного уровня цены, т. е. максимального или минимального уровня цены, выше или ниже которого цена не может подниматься.

В РФ такого рода регулирование производится по отношению к продукции естественных монополий, по которым определяются предельные уровни роста цен или тарифов на их продукцию или услуги в течение года.

4. Установление предельного норматива рентабельности. В этом случае при расчете цены в ее состав включается прибыль в размере не больше норматива, размер которого может дифференцироваться по отраслям и видам продукции. Этот метод применяется при регулировании цен на продукцию предприятий-монополистов. Цены на продукцию, по которой фактическая рентабельность превышает установленный уровень, должны быть снижены.

5. Установление фиксированных цен или предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок. Органам исполнительной власти на местах разрешено устанавливать предельные уровни снабженческо-сбытовых и торговых надбавок на некоторые виды продукции (лекарственные препараты и медикаменты, детское питание) и наценок на продукцию собственного производства (в школьных буфетах и столовых) на соответствующей территории и определять порядок их установления и применения.

6. Декларирование цен. По решению органов исполнительной власти может быть введено декларирование цен (оптовых или отпускных) на отдельные виды продукции. В этом случае все предприятия, производящие данную продукцию, обязаны представить в органы ценообразования декларации об уровне цен для заявительной регистрации. В свою очередь, органы ценообразования должны или принять решение о регистрации цены, либо отказать в ее регистрации, либо принять решение об обоснованном изменении указанной цены.

7. Установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции. Если цена превышает рекомендуемый уровень, то может применяться прогрессивное налогообложение прибыли, полученной от

реализации продукции по завышенным ценам. Такой метод применяется в некоторых странах (США, Япония)³⁶.

В целом, защитные меры государства по сдерживанию роста цен могут осуществляться в форме установления правительством верхних пределов цен или прибылей, замораживания цен, установления определенного порядка формирования цен. Для недопущения снижения цен могут устанавливаться минимальные цены, определяться минимально допустимый уровень прибыли, виды затрат, в обязательном порядке покрываемых за счет цены.

2.3.2. Методы косвенного воздействия государства на цены

Косвенное вмешательство в ценообразование обеспечивается применением совокупности способов и средств, способствующих расширению товарного предложения на рынке, управлению доходами населения, регулированию налогов как на производимую, так и на потребляемую продукцию.

Косвенное регулирование цен может осуществляться через изменение учетной ставки банковского процента, уровня минимальной заработной платы, проведение определенной налоговой политики и политики доходов. Государство может влиять на цены через сферу денежного обращения, принятие и применение антимонопольных законов путем воздействия на баланс спроса и предложения, а также разработкой эффективной системы таможенных тарифов и пошлин и т.д.³⁷

Таким образом, в число методов косвенного воздействия государства на цены можно включить:

- регулирование доходов производителей продукции, продавцов и покупателей (субсидирование из госбюджета отдельных отраслей и производств, компенсация расходов отдельных категорий граждан,

³⁶ Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики. – М.: КноРус, 2024. – С. 283

³⁷ Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики. – М.: КноРус, 2024. – С. 284

повышение уровня минимальной заработной платы и разработка системы оплаты труда бюджетников);

- регулирование налогов на производимую и потребляемую продукцию (льготное налогообложение);

- разработку системы мер, способствующих расширению товарного предложения (снижение ставки банковского процента, льготное кредитование и налогообложение, субсидирование и дотирование, применение разнообразных мер по защите внутреннего товаропроизводителя);

- создание условий для развития конкуренции и ограничения монополизации рынка;

- государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций для создания новых предприятий и увеличения числа рабочих мест;

- эффективное использование таможенных тарифов и применение льготных таможенных пошлин для стимулирования экспорта продукции, не производимой в достаточных количествах.

Меры косвенного воздействия на процесс ценообразования имеют в основном макроэкономический характер и представляют собой единое целое с общей макроэкономической политикой государства³⁸.

³⁸ Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики. – М.: КноРус, 2024. – С. 286

Глава 3. Проблемы государственного ценового регулирования в России

3.1. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов

Нормативно-правовые акты России по поддержке конкуренции и ограничению монополизма лежат в общем русле опыта и тенденций мирового антимонопольного законодательства (хотя характеризуются недостаточной полнотой и отработанностью).

Конституция Российской Федерации в ст. 8 гарантирует государственную поддержку конкуренции и свободы экономической деятельности. Базовым антимонопольным является Федеральный закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», принятый 22.03.1991 г., впоследствии многократно изменявшийся и дополнявшийся³⁹.

Закон исходит из следующих понятий.

Доминирующее положение - исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

Монополистическая деятельность - противоречащие антимонополистическому законодательству действия (бездействие) хозяйствующих субъектов или органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Монопольно высокая цена - цена товара, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, с целью компенсации необоснованных затрат, вызванных

³⁹ Кушлина В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: РАГС, 2022. – С. 412

недоиспользованием производственных мощностей и (или) получением дополнительной прибыли в результате снижения качества товара.

Монопольно низкая цена - цена приобретаемого товара, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке в качестве покупателя, в целях получения дополнительной прибыли и компенсации необоснованных затрат за счет продавца.

Законом запрещены действия хозяйствующих субъектов (группы лиц, занимающих доминирующее положение), целью или результатом которых является создание или поддержание дефицита на рынке либо повышение цен; установление монопольно высоких (низких) цен; включение в договор дискриминирующих условий; создание препятствий доступу на рынок (выходу с рынка) другим хозяйствующим субъектам; нарушение установленного порядка ценообразования⁴⁰.

Запрещаются и признаются недействительными достигнутые в любой форме соглашения (согласованные действия) конкурирующих хозяйствующих субъектов, имеющих в совокупности долю на рынке определенного товара более 35%, направленные на установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок, наценок; повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах; раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков).

Законом не допускается недобросовестная конкуренция. В том числе такие ее формы, как распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту или нанести ущерб его деловой репутации; введение потребителя в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества товара. Не допускается некорректное

⁴⁰ Кушлина В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: РАГС, 2022. – С. 414

сравнение хозяйствующим субъектом в процессе его рекламной деятельности производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов; самовольное использование товарного знака, фирменного наименования или маркировки товара; копирование формы, упаковки, внешнего оформления товара другого хозяйствующего субъекта; получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации без согласия владельца.

В случае нарушения данного федерального закона хозяйствующие субъекты, органы исполнительной власти, должностные лица обязаны в соответствии с предписаниями Антимонопольного комитета (его территориального управления) прекратить нарушения, восстановить первоначальное положение, расторгнуть или изменить договор; возместить причиненные убытки; уплатить штраф. Виновные несут гражданско-правовую, административную либо уголовную ответственность⁴¹.

3.2. Регулирование цен на продукцию естественных монополистов

К естественным монополиям относят коммерческие и некоммерческие организации, производящие и реализующие товары (услуги), удовлетворение спроса на которые в силу технологических особенностей производства эффективно в условиях отсутствия конкуренции, а также товары, которые имеют устойчивый спрос при значительном изменении цены в силу невозможности полной замены их другими товарами.

К продукции и услугам естественных монополий относятся: транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; транспортировка газа по трубопроводам; производство электроэнергии и теплоэнергии и предоставление услуг по их передаче; железнодорожные

⁴¹ Кушлина В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: РАГС, 2022. – С. 417

перевозки; услуги транспортных терминалов морских, речных портов и аэропортов; услуги общедоступной электрической и почтовой связи.

Повышение эффективности государственного регулирования цен, устанавливаемых естественными монополиями, - одна из наиболее актуальных задач, стоящих перед руководством нашей страны. Конкурентный рынок представляет наиболее эффективную организацию экономики. Однако из-за наличия большого числа разнородных социально-экономических факторов совершенная конкуренция не является естественным состоянием рынков. Более того, функционирование ряда отраслей общественного производства на конкурентной основе невозможно или неэффективно, именно для таких отраслей характерна высокая степень монополизации⁴².

Основными законодательными актами в части регулирования цен на продукцию и услуги естественных монополий в Российской Федерации являются: Указ Президента РФ «О некоторых мерах по государственному регулированию естественных монополий в Российской Федерации» № 220 от 28.02.1995 г., Федеральный закон РФ «О естественных монополиях» № 147-ФЗ от 17.08.1995 г. (в ред. от 26.03.2003 г.), Постановление Правительства РФ «О мерах по ограничению роста цен (тарифов) на продукцию (услуги) естественных монополий» № 140 от 12.02.1996 г. (в ред. от 08.08.2003 г.).

Основными задачами государственного регулирования цен продукции естественных монополий является:

- обеспечение баланса интересов потребителей (в виде доступных цен) и регулируемых предприятий (в виде финансовых результатов, привлекательных для кредиторов и инвесторов);

- определение структуры тарифов на основе принципов справедливого и эффективного отнесения издержек на тарифы для различных типов потребителей;

⁴² Кушлина В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: РАГС, 2022. – С. 419

- стимулирование предприятий естественных монополий к сокращению издержек и излишней занятости, улучшению качества обслуживания, повышению эффективности инвестиций и т. д.;

- использование возможностей ценовых механизмов регулирования при проведении стабилизирующей макроэкономической политики;

- управление развитием экономики в регионах.

Региональные проблемы, которые могут решаться с помощью тарифов электрической и тепловой энергии, заключаются в следующем:

- выравнивание или дифференциация тарифов по субъектам РФ с целью обеспечения равномерного их развития;

- управление режимами энерго- и теплопотребления;

- стабилизация экономического положения энергообъектов и их объединений при заблаговременном, незапланированном снижении спроса на энергию;

- стимулирование увеличения или снижения спроса на энергию отдельных потребителей или их групп и соответственно регулирование экономической активности данных субъектов⁴³.

Государственное регулирование цен (тарифов) продукции (услуг) предприятий - естественных монополистов можно осуществлять на основе следующих методов:

- установление фиксированных цен и тарифов;

- установление предельного уровня цен и надбавок, наценок (коэффициентов изменения цен);

- установление предельного уровня рентабельности и размеров торговых надбавок;

- декларирование цен и тарифов в органах ценообразования при формировании свободных цен и тарифов.

Методы регулирования деятельности естественных монополий применяются к конкретному субъекту на основе анализа его деятельности,

⁴³ Кушлина В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: РАГС, 2022. – С. 421

стимулирующей роли, в повышении качества производимых товаров и в удовлетворении спроса на них. При этом оценивается обоснованность затрат, принимаются во внимание издержки производства продукции.

Регулирование деятельности естественных монополий и контроль осуществляет Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Субъекты естественных монополий несут ответственность в виде штрафов за завышение цен, установленных органом регулирования естественной монополии; сумма излишне полученной выручки изымается в бюджет; убытки, возникшие у потребителя в результате завышения цен, должны быть возмещены ему; при повторном нарушении дисциплины цен штраф берется в двойном размере⁴⁴.

⁴⁴ Кушлина В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: РАГС, 2022. – С. 424

Заключение

Ценовое регулирование должно быть объективно обусловленным и обоснованным, исходить из объективных закономерностей и тенденций развития общественных отношений. Для этого принципы должны формулироваться на основе изучения исторического опыта, информации, которая уже накоплена.

Государство в условиях рыночной экономики может оказывать прямое или косвенное воздействие на национальное хозяйство, например, через государственную собственность или налоговую систему, процентную ставку или тарифы.

Воздействие государства на процессы ценообразования стало одним из важных и систематически применяемых методов экономической политики.

Сложившаяся система государственного регулирования цен наряду с другими формами отраслевой государственной политики представляет собой попытку воздействия на стоимостные пропорции и распределение национального дохода между отдельными отраслями и категориями населения страны. Роль этой формы регулирования в последние десятилетия резко усилилась в связи с развитием инфляции. Ценовая политика становится одной из самых важных сфер экономической деятельности государства.

Важнейший инструмент государственного регулирования - финансовая, денежно-кредитная политика. Составной частью этой политики являются попытки воздействовать на состояние хозяйственной конъюнктуры отдельных товарных рынков с помощью регулирования цен.

В прошлом государственное регулирование цен в зарубежных странах проводилось главным образом в военные периоды. Основной причиной прямого вмешательства государства в ценообразование в период войны становится резкое нарушение механизма воспроизводства.

В этих условиях государственное регулирование в области цен обычно преследует следующие цели:

затормозить инфляционный рост цен в результате обесценения денег в военный период, устранить диспропорции цен на отдельные виды изделий и услуг;

достигнуть необходимые соотношения в развитии производства;

затруднить рост заработной платы пропорционально росту цен;

субсидировать производство, находящееся под контролем государства, защитить отсталые отрасли экономики от иностранной конкуренции; содействовать внешнеэкономической деятельности;

мобилизовать бюджетные средства, необходимые для обеспечения социально-экономических мероприятий.

Повышение эффективности государственного регулирования цен, устанавливаемых естественными монополиями, - одна из наиболее актуальных задач, стоящих перед руководством нашей страны.

Таким образом, сложившаяся система государственного регулирования цен наряду с другими формами отраслевой государственной политики представляет собой попытку воздействия на стоимостные пропорции и распределение национального дохода между отдельными отраслями и категориями населения страны. Роль этой формы регулирования в последние десятилетия резко усилилась в связи с развитием инфляции. Ценовая политика становится одной из самых важных сфер экономической деятельности государства.

Список литературы

1. Маренков Н. Государственное регулирование экономики и цен. // Центр креативных технологий. – [Электронный ресурс]. – <http://www.inventech.ru/lib/cost/>
2. Авдашева С.Б. Экономические основы антимонопольной политики: российская практика в контексте мирового опыта / Авдашева С.Б., Шаститко А.Е., Калмычкова Е.Н. // Экон. журнал ВШЭ. - 2022. - N 1. - 2022. - С.89-123.
3. Бекузарова Л.Ю. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности (теоретико-правовой аспект). // Электронный журнал kpress.ru. – [Электронный ресурс]. - <http://www.k-press.ru/>
4. Белоусова Н. И. Практика проведения реформ и теоретические модели государственного регулирования естественных монополий. – М.: Либроком, 2023. - 112 с.
5. Белоусова Н. И., Васильева Е. М. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий. – М.: КомКнига, 2022. - 320 с.
6. Васильев В. П. Государственное регулирование экономики. Схемы и статистика. – М.: ДИС, 2023. - 144 с.
7. Государственное регулирование национальной экономики. / Под ред. Бушуевой И., Платоновой Н., Шумаева В. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2023. - 656 с.
8. Государственное регулирование рыночной экономики. / Под ред. В. Кушлина. – М.: РАГС, 2023. - 616 с.
9. Ерина, Е. Н. Проблемы ценового регулирования субъектов естественных монополий в сфере топливно-энергетического комплекса. // Право и экономика. - 2023. - № 3. - С. 9 – 15.
10. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики. – М.: КноРус, 2024. - 448 с.

11. Крюков В., Севастьянова А., Токарев А., Шмат В. Эволюционный подход к формированию системы государственного регулирования нефтегазового сектора экономики. – М.: ИЭиОПП СО РАН, 2024. - 168 с.
12. Крюков Р. В. Государственное регулирование национальной экономики. Конспект лекций. – М.: Приор-издат, 2022. - 170 с.
13. Кушлина В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: РАГС, 2022. - 616 с.
14. Методы государственного регулирования экономики. / Коллектив авторов: Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. – М.: Инфра-М, 2023. - 304 с.
15. Тамбовцев В. Л. Теории государственного регулирования экономики. – М.: Инфра-М, 2023. - 160 с.